

السيرة الذاتية (C.V.)

■ البيانات الشخصية:

- الاسم: أحمد يونس محمد حمودة.
- الجنسية: فلسطيني.
- محل الميلاد: عمّان - الأردن.
- تاريخ الميلاد: 20 ديسمبر 1985.

■ المؤهلات العلمية:

- متحصّل على شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال من معهد الصحافة وعلوم الإخبار بتونس في عام 2021. كما وتحصّل على جائزة التفوق العلمي من أجل أطروحة الدكتوراه التي كان موضوعها المؤسسات الإعلامية وصحافة صانع المحتوى زمن الأزمات: أيّ علاقة؟
- متحصّل على شهادة الماجستير في الإعلام، تخصص الميديا الجديدة، من معهد البحوث والدراسات الإعلامية - القاهرة، جامعة الدول العربية، ديسمبر 2013، عنوان الرسالة " دور شبكات التواصل الاجتماعية في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية.
- متحصّل على دبلوم عالي في تخصص الدراسات الإعلامية، معهد البحوث والدراسات العربيّة - القاهرة، يونيو 2011. التقدير العام: جيد جداً.
- متحصّل على بكالوريوس إعلام، تخصص الاتصال والعلاقات العامة - كلية الإعلام - جامعة الأقصى - أغسطس 2008، التقدير العام: جيد.

■ الخبرات الأكاديمية:

- عضو اللجنة العلمية في المؤتمر العلمي الدولي المحكّم " قضايا الأسرى الفلسطينيين في الإعلام"، جامعة الاستقلال - أريحا - فلسطين 2022.
- متحن خارجي لرسالة ماجستير نوقشت في جامعة النجاح الوطنية بتاريخ 2022/3/1، بعنوان: "توظيف شركة جوال للاستثمارات الاقناعية واستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية في حملاتها الترويجية".
- مدير الكلية العربية الجامعية للعلوم التطبيقية - مقر الشمال من تاريخ 2021/4/4، وحتى تاريخه.

- مدرس مساعد بقسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الإنسانية- جامعة الأزهر، فبراير-2014 يونيو 2017.
- مدرس مساعد بقسم الإعلام الرقمي- كلية الإعلام- جامعة القدس المفتوحة - سبتمبر 2015- مايو 2017.
- مدرس مساعد بقسم الإعلام، كلية اللغات والاتصال. جامعة غزة، سبتمبر 2014-2017.
- مدرس مساعد- بقسم الصحافة والإعلام، كلية الإعلام، جامعة فلسطين سبتمبر 2016-2017.
- مدرس مساعد بقسم الصحافة- جامعة الأقصى- كلية مجتمع الأقصى-2016-2017.
- باحث في حقل الميديا الجديدة وصحافة المواطنة، وتشمل مجالات اختصاصه الميديا الاجتماعية والإعلام الإلكتروني والاتصال الرقمي وتعدّد الوسائط. واشتغل سابقاً كصحفي ومستشار في الاتصال والعلاقات العامة وإدارة مواقع الميديا الاجتماعية.

■ الدّراسات العلميّة والمؤلّفات:

- أحمد يونس حمودة، "سياقات التحول والاندماج في المؤسّسات الاعلامية الفلسطينية في الزمن الرقمي"، مجلة جامعة النجاح الوطنية، المجلد 37، العدد 7، تموز 2023.
- أحمد يونس حمودة، "مضامين الأخبار المزيفة المتداولة عبر منصات الميديا الاجتماعية وكيفية معالجتها؟"، مجلة الإعلام و الفنون، العدد 10، المجلد 3، سبتمبر 2022.
- أحمد يونس حمودة، "ملاءمة حرية صحافة صانع المحتوى للتشريعات الصحفية الفلسطينية في عصر الميديا الاجتماعية"، المجلة الدولية للاجتهاد القضائي، العدد 07، المجلد 2، سبتمبر 2022.
- أحمد يونس حمودة، "الإعلام المدمج في خدمة القضية الفلسطينية"، أشغال الملتقى الدولي، بجامعة غزة، 2-3 أغسطس 2021 منسق المؤتمر العلمي د. وسام عامر.
- أحمد يونس حمودة، "التدريس عن بُعد في كليات الإعلام والاتصال زمن أزمة الكورونا: فلسطين نموذجاً". أشغال الملتقى الدولي " طرق وأساليب استخدام التكنولوجيات الحديثة في العملية التعليمية: الواقع والتّحديات، فيفري 2021، جامعة أحمد دراية. أدرار-الجزائر، منسق الملتقى العلمي: البروفيسور حمليل صالح.
- أحمد يونس حمودة، "ضوابط صانع المحتوى الإعلامي الرقمي في سياقات القوانين الدوليّة- فلسطين نموذجاً". أشغال الملتقى الدولي " واقع الضوابط المهنية والأخلاقية للممارسات الإعلامية والتّحديات التشريعية في البيئة الرقمية، أكتوبر 2020، جامعة أحمد دراية. أدرار-الجزائر، منسق الملتقى العلمي: البروفيسور مولاي امحمد.

- أحمد يونس حمودة، "آية أدوار للميديا الجديدة في تكريس التنوع الثقافي الفلسطيني؟"، أشغال الملتقى الدولي، الإعلام والاتصال والتنوع الثقافي، افريل 2019، معهد الصحافة وعلوم الإخبار بتونس، وحدة البحث في الاتصال، منسق الملتقى العلمي، د. أمين بن مسعود .
- احمد يونس حمودة، "المواطنة الرقمية لمستخدمي الميديا الاجتماعية في فلسطين من منظور ما بعد الحداثة"، أشغال الملتقى الدولي السادس "القيمة في الدراسات الإعلامية والأكاديمية 2019، مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية بجامعة عبد الحميد بن باديس "مستغانم" بالجزائر، منسق الملتقى العلمي، د. العربي بوعمامة.

■ المقالات الصحفية المنشورة.

- علاقة صحافة صانع المحتوى بتطور المجال العام
- واقع صحافة صانع المحتوى في ظل الرقمنة الاتصالية.
- صحافة التحري وتدقيق الأخبار الكاذبة خلال جائحة كورونا.
- آية أدوار للإعلام الفلسطيني في الانتخابات المقبلة؟.
- الإعلام المتخصص في فلسطين زمن الأزمات.
- فيروس الأخبار الكاذبة لا يقل خطراً عن فيروس كورونا.
- التعديل الذاتي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية: أيُّ إصلاح؟.
- صحافة المواطن والأنموذج الإعلامي الجديد.
- الجمهور من الميديا التقليدية إلى الميديا الجديدة
- الإعلام والتكنولوجية الرقمية: بين التكوين المهني والأخلاقي
- مواءمة حرية صحافة المواطن للقانون الأساسي الفلسطيني
- صحافة المواطن: بُعد جديد للديمقراطية الرقمية .
- الإعلام المندمج: نحو بيئة إعلامية متغيرة.
- الفيسبوك: نافذة العالم على عُرف نومنا.
- الصحافيون الرقميون وأدوات التحقق من الأخبار المفبركة.
- الإعلام الفلسطيني ووسائل الإعلام في فلسطين.
- صحافة صانع المحتوى: سندٌ للديمقراطية أم خطرٌ عليها؟
- المواطن والسياسي في فضاء الفيسبوك: بين العزلة والانفتاح والدعاية.

■ العنءوان الءالي:

فلسطين - ءزة - بيت لاهيا - الءوار الرئيبي مقابل بنك القدس.

هاتف رقم: 0592089208-البريد الإلكءروني: ahmed.yh20@hotmail.com